Паспорт проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел | Описание содержания раздела |
| Название проекта | Умный пастух |
| Команда проекта | Тарасенко Виктория 3491  Максимов Алексей 3491  Джантелиева Аяна 3491  Коваль Дмитрий 3511  Абрамов Дмитрий 3511  Сорбон Гадоев 3481 |
| Наставник команды | Бевз Светлана Яковлевна |
| Сроки выполнения проекта | 4 семестр |
| Тип проекта | Социальный |
| Проблема, которую решает проект | Одной из важных тем при обучения учащихся с/х профильных организаций является пастбищное использование лугов, где могут быть использованы инновационные технологии. Для успешного приобретения знаний в этой области необходим наглядный макет, по которому учащиеся и студенты могли бы познакомиться с принципами работы такой технологии в сельском хозяйстве. |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | Создание прототипа |
| Актуальность | В настоящие время в учебном процессе не достаточно наглядного материала для проведения занятий по луговодству |
| Целевая аудитория | Учащиеся и студенты профильных учебных организаций в с/х направлениях. |
| Цель | Повышение усвояемости знаний учащимися и студентами профильных учебных организаций в области пастбищного использования лугов за счет создания интерактивного макета пастбища с использованием электропастуха. |
| Задачи | Проанализировать значение пастбищ в кормлении с/х животных. Охарактеризовать принцип устройства электропастуха. Создать макет пастбища с использованием электропастуха. |
| Конкуренты и аналоги | Аналоги: виртуальные изгороди, роботизированные собаки-пастухи, дроны для управления стадом, автоматизированная система выпаса, умные ошейники. |
| Новизна | В настоящие время нет аналогов макета |
| Риски | Нет средств на создание макета |
| Результат/продукт | За счет создания интерактивного макета электропастуха повыситься усвояемость учащимися и студентами учебных учреждений в области пастбищного использования лугов |
| Ключевые характеристики продукта:  А. исчисляемые  Б. неисчисляемые | А. стоимость макета, размер  Б. Наглядность |
| Необходимые ресурсы. Смета расходов | Программирование по созданию 3Д-моделей, временной фактор. |
| Источник и объемы дохода | - |
| Каналы продвижения | Учебные заведения |
| Партнеры: в том числе заказчики проекта | Кафедра ТПП |
| Достигнутый уровень результата | Разработана концепция |
| Этап реализации | Собран и проанализирован материал опроса, аналоги |